

KURUMSAL KİMLİK

İçindekiler

Strateji _____ **4**

Vizyon, Misyon	5
Değerler	6

Temel Hedefler _____ **8**

Tenisi Her Yaşın Sporu Yapabilmek	9
Tenisi Sevdirmek	10
Tenisi Güçlendirmek	11
Tenise ve Topluma Değer Katmak	12
Tenis Etkileşimini Artırmak	13
Stratejik Plan	14

Sportif Gelişim Hedefleri _____ **16**

Performans Tenisçileri	17
Antrenörlük Eğitimleri	18
Tenis Kulüpleriyle İş Birliği	19
Son Dönem Başarılarımız	20

Kurumsal Öğeler _____ **22**

Logomuzun Hikayesi	23
Renk Kodları	24
Hatalı Kullanımlar	25
Tipografi	26
Akreditasyon Kartı	27
Kurumsal Evraklar	28
Promosyon Malzemeleri	29

Dijital Mecra _____ **31**

Post Paylaşımı	32
Sosyal Medya	33
i-kort	35



STRATEJİ

Vizyon

Güçlü bir tenis kültürü ve ekosistemi yaratarak, Türkiye’de tenisin tabana yayılmasını ve gelişmesini sağlamak.

Misyon

Tenisin tüm paydaşlarına değer katmak.



Değerler

Tutku

Tenis sevgisini aşlamak ve tenise karşı tutkumuzu canlı tutmak yolumuzun kilometre taşıdır.

Adil Oyun (Fair Play)

Saha içinde ve saha dışında sporun değerleri ile yetişmiş, oyuna, rakibine ve doğaya saygılı, örnek bir camia olmak.

Başarı

Çok boyutlu gelişime odaklanmak ve sürdürülebilir başarılar elde etmek.

Birliktelik

Motive edici, bütünleştirici, duyarlı ve ilham veren bir kurum olmak.

Eşitlik

Tenisin tüm paydaşlarına karşı adalet duyguları ile hareket eden, fırsat eşitliği ilkesini benimsemiş ve paylaşımcı olarak tenise hizmet etmek.





TEMEL HEDEFLER

TAKIM ŞAMPİYONASI

2-7 NİSAN 2019

ALİBEY CLUB - MANAVGAT



Tenisi Her Yaşın Sporu Yapabilmek

Ülkemizin her bölgesinden ve her yaştan kişileri tenise çekebilmek, federasyon olarak varoluş sebeplerimizdendir. Tenisi, 7'den 70'e her yaş grubu için hayatın ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz. Tenis odağında hem fiziksel hem de sosyal açıdan sağlıklı gelişen kuşaklar yaratmak için çalışıyoruz.

Senyörlerde lisanslı oyuncu sayısını artırmak için en üst seviyede çaba sarf etmekteyiz. Klasman, teşvik, özel ve uluslararası turnuvaların sayısını artırarak, turnuvaları sporcularımız için daha cazip hale getirmeyi planlıyoruz.



Tenisi Sevdirmek

Her seviyede tenis oynayan sporcuların yetişmesine katkıda bulunmak bizim için ne kadar önemliyse, tenis izlemeyi seven kitleler yaratmak da o kadar önemli. Tenisin etki alanını genişletmek ve bu sporu her geçen gün daha çok kişiye sevdirmek için sokak tenisi etkinlikleri ve sosyal sorumluluk projeleri düzenliyoruz.



Tenisi Güçlendirmek

Tenisi ve tüm paydaşlarını güçlendirmek için titizlikle ve özveriyle çalışmaktayız. Gücün öncelikle bilgi ve deneyimden geldiğine inanıyoruz. Bu inançtan hareketle eğitim içeriklerimizi güncellemekte ve veri depolama yöntemlerimizi modernize etmekteyiz. Sporcularımızın performanslarını optimum düzeyde tutmaları için gelişen teknolojik olanaklar ve tıbbın yol göstericiliğinden faydalanmaktayız.

Diğer taraftan güçlü bir finansal yapı için farklı gelir modelleri planlamaktayız. Sahip olduğumuz finansal kaynakları tenise en verimli şekilde aktarabilmek için bütçelerimiz üstünde her zaman titizlikle çalışıyoruz. Tenis ekonomisini büyütme için uzun soluklu sponsorluklara imza atmaya, tenisin sahip olduğu imajla bütünleşebilecek markalarla ilişkilerimizi güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.



Tenise ve Topluma Değer Katmak

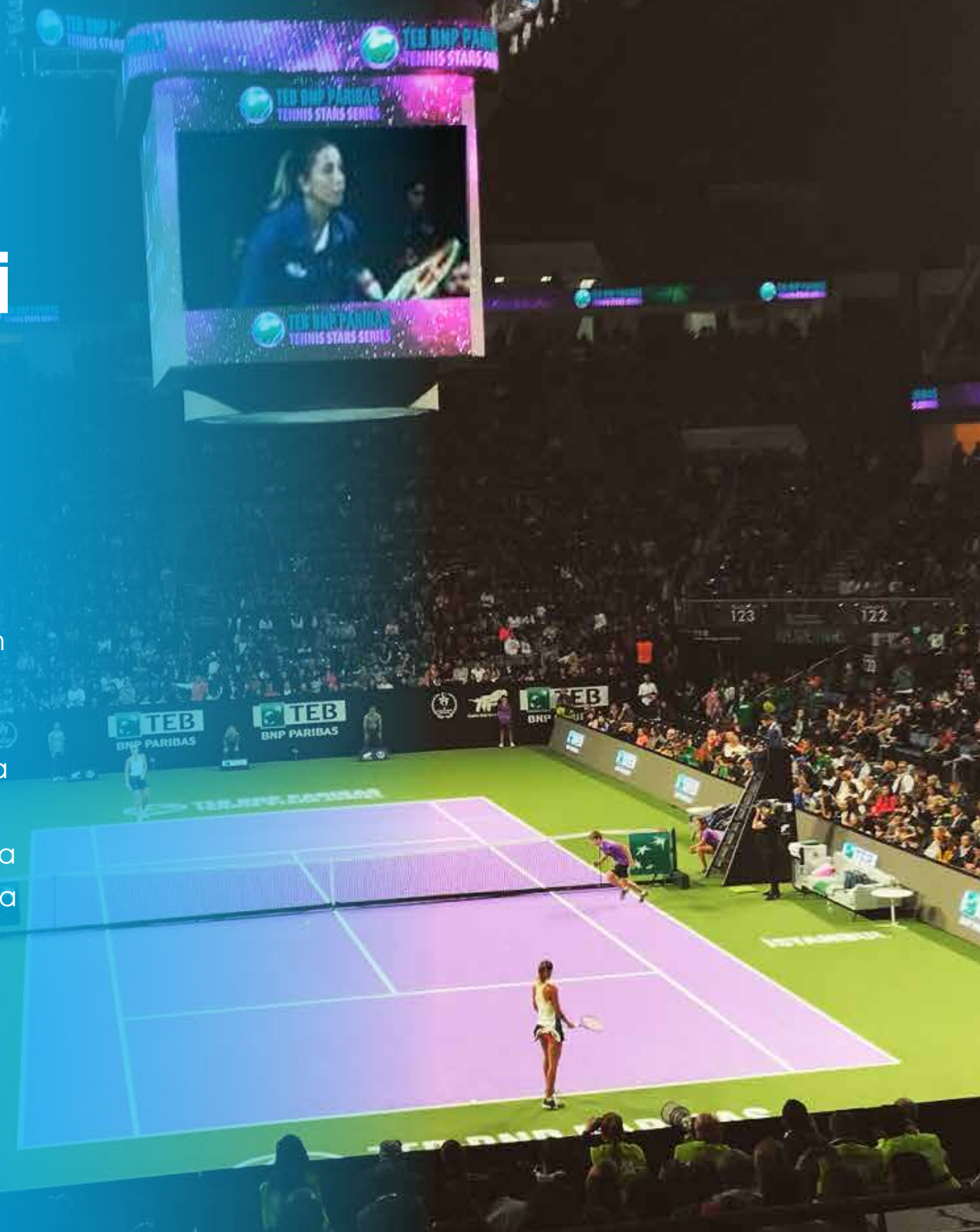
Kalbinde tenis sevgisi taşıyan herkes bizim için çok değerli. Tüm tenisseverler, sporcularımız, antrenörlerimiz, hakemlerimiz, teknik ekiplerimiz, sporcu aileleri ve gönüllülerimiz için tenis odağında değer yaratabilmek adına daha üretken bir camia olma yolundayız.

Tenisçilerimiz, antrenörlerimiz ve hakemlerimiz arasındaki cinsiyet eşitliğini destekleyerek toplumumuzda bu konu özelinde farkındalık yaratmayı önemsiyoruz.



Tenis Etkileşimini Artırmak

Ülkemizdeki tenis etkileşimini artırmak için bölgesel, ulusal ve uluslararası organizasyonlar, eşsiz bir fırsat. Bu tür organizasyonlar, hâlihazırdaki tenisseverler ile bir araya gelmek, ülkemizin imajına katkı sağlamak, tenisin heyecanını yaşamak, tenisçilerimizin başarılarına şahit olmak ve yeni tenissever yaratabilmek için çok değerli anlar sunuyor. Bu organizasyonların her anını birer fırsata çevirmek içinse çeşitli maç öncesi etkinlikleri ve kampanyalar planlamaktayız. Organizasyonlar boyunca hem konvansiyonel medyada hem de sosyal medyada etkileşimi artırmak için medya planlamalarımız her zaman hazır durumda.



	Yönetişim	Katılım	Turnuvalar - Sporcular - Kulüpler
AMAÇLAR	- TTF mali planlamasının detaylandırılması - Yönetişim modelinin süreçlerin şeffaflaştırılacağı ve karar alma mekanizmalarının objektif kriterlere bağlanacağı şekilde yapılandırılması - İç ve dış iletişimin verimli ve sürekli hale getirilmesi - Talimatların eksiksiz olarak güncellenerek kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerin oluşturulması	- Her yaş grubundan daha fazla kişinin tenise katılımının sağlanması - Tenis ekonomisinin büyümesi - Artan katılıma paralel olarak gelirlerin ve sponsorluk potansiyelinin gelişmesi	- Turnuvaların organizasyon kalitesinin artırılması - Halihazırdaki turnuva sayısının korunması - Performans sporunda rekabetin artırılması - Kulüplere ekonomik sürdürülebilirlik ve tenis eğitimleri konusunda rehberlik yapılması
ÖLÇÜTLER	- Halihazırda tespit edilen sorunlara kalıcı çözümler üretilmesi - Paydaşlar nezdinde yapılacak anketlerde genel memnuniyet düzeyinin her yıl %10 artış sağlanması	8-9-10 yaşta tenise katılımı yer yıl %15 artış sağlanması - Performans sporunda tüm yaş grupları nezdinde katılımı yer yıl %10 artış sağlanması - Senyör tenisine katılımı yer yıl %10 artış sağlanması - Kulüplerin toplam üye sayısında her yıl %10 artış sağlanması	- Uluslararası yönetim organlarınca turnuva organizasyonlarında verilen raporlara göre her yıl iyileştirme yapılması. - Milli takımlar düzeyinde bulunulan yerin korunması veya bir üst grupta yer alınması - Kulüplerin gelirlerinin artırıcı stratejiler geliştirilmesi
HEDEFLER	- Yönetim süreçlerinde şeffaflık, fırsat eşitliği, süreklilik, hesap verilebilirlik ve sürdürülebilirlik sağlanması - Uluslararası temsilde güç ve saygınlık kazanılması	Güçlü bir tenis kültürü ve ekosistemi yaratarak, Türkiye’de tenisin tabana yayılmasını ve gelişmesini sağlamak.	Tenisin tüm paydaşlarına değer katmak



SPORTİF GELİŞİM HEDEFLERİ

Performans Tenisçileri

Ülkemizi Olimpiyat Oyunlarında, Davis Cup, Fed Cup, ATP, WTA, Grand Slam ve Avrupa Gençler Şampiyonası gibi önemli organizasyonlarda temsil edecek tenisçilerimizin sayısını artırmak için önemli adımları planladık.

Bunlar;

- Her yaş grubundaki elit tenisçilere özgü ulusal antrenman ve rehberlik programının hazırlanması,
- Türkiye'deki tenisin ve tenis eğitimlerinin ana merkezi olacak tesisin hayata geçmesi, sezon boyunca en verimli şekilde tenise hizmet etmesi,
- Tüm coğrafyamızı kapsayıcı ulusal ve bölgesel antrenman merkezlerinin hayat geçmesi,
- 11 yaştan itibaren performans tenisçisi olma yeteneğine sahip sporcular için bölgelerinde çalışma olanakları sağlamak.



Antrenörlük Eğitimleri

Türk tenisini geliştirecek olan en önemli kişiler elbette ki antrenörlerimiz. Bu fikirden hareketle antrenör eğitimlerine ve içeriklerine gereken dokunuşları yapacağız.

Bunlar;

- Var olan ders içeriklerini dünyadaki güncel verilerle yeniden belirlemek,
- Farklı bölgelerdeki antrenörlerin mesleki ihtiyaçlarına göre ders içeriği hazırlamak,
- Çevrimiçi modüllerle eğitimleri daha ulaşılabilir ve uygun maliyetli hale getirebilmek,
- TTF Eğitim Dokümanlarının yer aldığı dijital bir arşiv oluşturmak ve bunu antrenörlerin erişimine sunmak.

Tenis Kulüpleriyle İş Birliği

Ülkemizde tenisçilerin sayısını artırma hedefimizde tenis kulüplerimizle iletişim içindeyiz. Kulüplerimiz ne kadar üretken ve verimli ise branşımız da o derece güçlü olacak. Kulüplerimize destek olabilmek için bazı adımları planladık.

Bunlar;

- Çocuklara yönelik tenis eğitimlerinin güncellenmesi için kulüplere rehberlik yaparak çocukların uzun yıllar tenisin içinde kalmalarını sağlamak, velileri de tenisin bir parçası yapabilmek ve tenisin popülarlığını artırmak,
- Her yaşta ve her seviyeden tenisçilere özel uyarlanmış puan sistemleri ve müsabakalar ile tenisçilerin uzun süre oyunda kalmasını sağlamak,
- Çocuklardan senyörlere kadar her yaş grubu için kulüpler arası müsabakalar düzenlemek,
- Kulüplerimizle periyodik olarak değerlendirme ve geribildirim toplantıları düzenlemek.

Son Dönem Başarılarımız

Nisan 2016: Çağla Büyükakçay, WTA seviyesinde kupa kaldıran ilk Türk raket olarak tarihe geçti.

Ağustos 2016: Çağla Büyükakçay ülkemizi Rio 2016 Olimpiyat Oyunlarında temsil ederek tarihi bir başarının sahibi oldu.

Ocak 2017: Ergi Kirkin, genç erkekler dünya sıralamasında 20. basamağa yükseldi.

Mart 2017: Dünya Okullararası Tenis Şampiyonasında, Okyanus Koleji kız ve erkek takımları altın madalya aldı.

Mayıs 2017: WTA sıralamasında ilk kez üç Türk raket birden, Çağla Büyükakçay, İpek Soylu ve Başak Eraydın ilk 200 tenisçi arasında yer aldı.

Ağustos 2017: Amerika Açık elemelerinde kadınlarda Çağla Büyükakçay, İpek Soylu, Başak Eraydın ve erkeklerde Cem İlkel olmak üzere 4 milli tenisçimiz korta çıktı.

Ocak 2018: Yankı Erel, Grand Slam arenasında genç tek erkeklerde son 16'ya kalmayı başaran ilk Türk tenisçi oldu.

Haziran 2018: İspanya'nın Tarragona şehrinde düzenlenen 18. Akdeniz Oyunları'nda iki altın ve bir bronz madalya alan Milli Takımımız, tenis branşında madalya sıralamasında ilk sırayı aldı.

Temmuz 2018: Yankı Erel, bir Grand Slam turnuvasında şampiyonluk sevinci yaşayan ilk Türk erkek tenisçi olarak tarihe geçti.

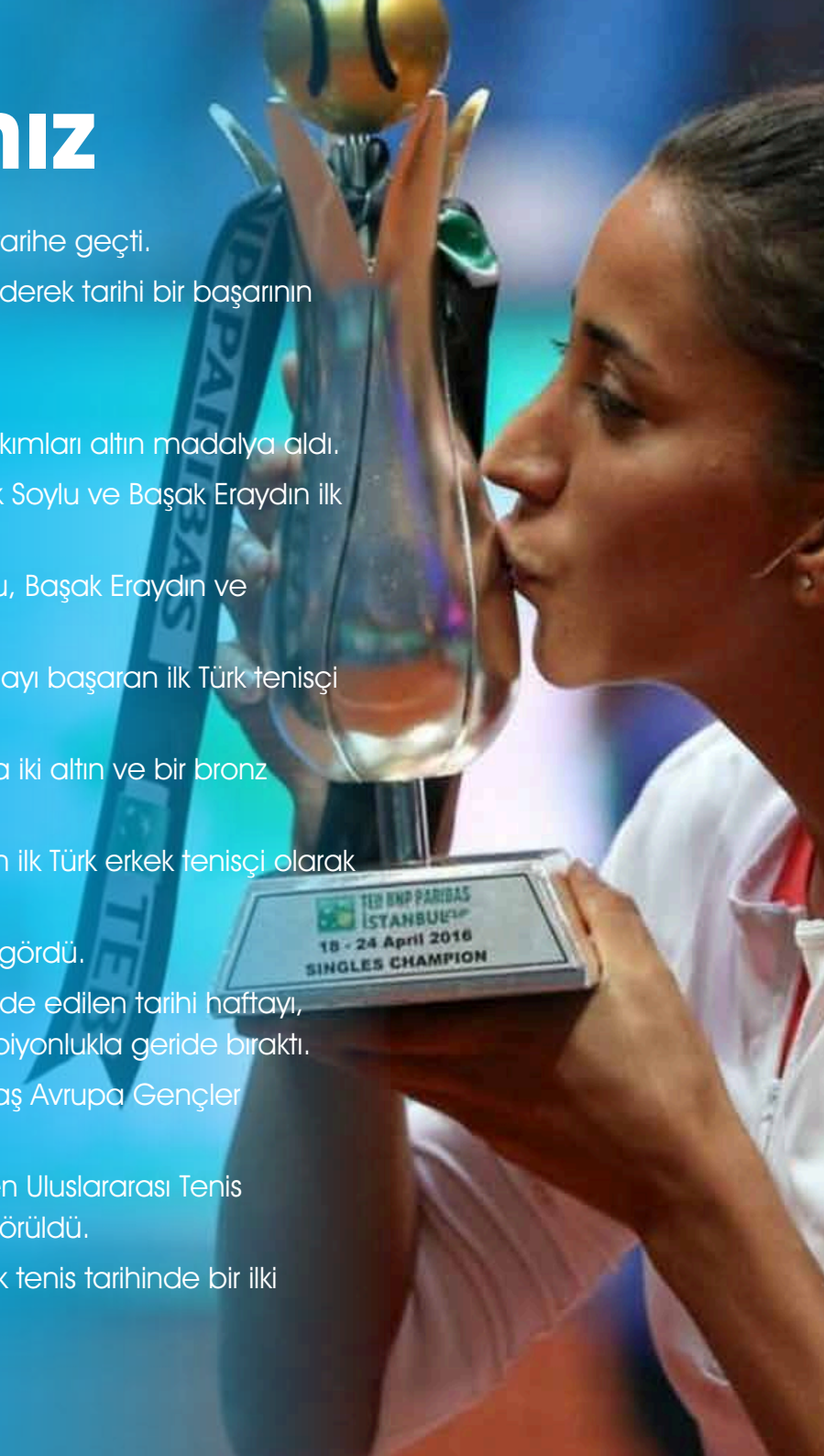
Mart 2019: Tennis Europe, Milli tenisçimiz Çağla Büyükakçay'ı Kariyer Ödülü'ne layık gördü.

Mayıs 2019: Türkiye tenis tarihinde en çok final oynanan ve en fazla şampiyonluk elde edilen tarihi haftayı, Uluslararası Tenis Federasyonu (ITF) turnuvalarında Millilerimiz 10 final maçı ve 6 şampiyonlukla geride bıraktı.

Temmuz 2019: Orange Bowl şampiyonluğu bulunan sporcumuz Melisa Ercan, 14 Yaş Avrupa Gençler Şampiyonası'nda ikincilik elde etti.

Eylül 2019: Antrenörümüz Can Üner, Federasyonumuzun başvurusunu değerlendiren Uluslararası Tenis Federasyonu komisyonu tarafından 2019 Oyuna Olan Üstün Hizmet Ödülü'ne layık görüldü.

Ocak 2020: Atakan Karahan 14 yaş klasmanında Avrupa birinciliğine yükselerek Türk tenis tarihinde bir ilki gerçekleştirdi.

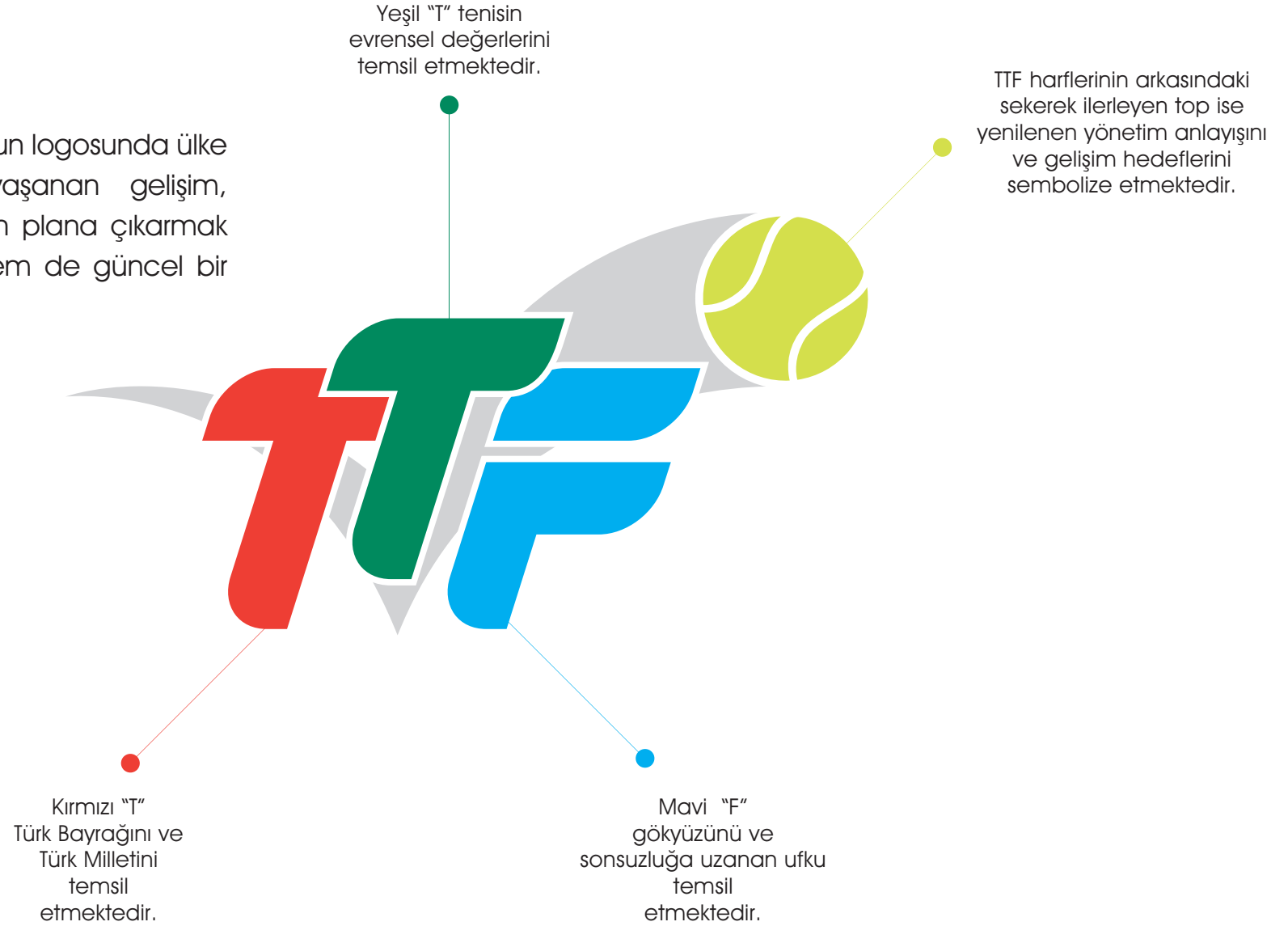




KURUMSAL ÖĞELER

Logomuzun Hikayesi

Türkiye Tenis Federasyonu'nun logosunda ülke tenisinde son yıllarda yaşanan gelişim, dinamizm ve yenilikçiliği ön plana çıkarmak istedik. Hem geleneksel hem de güncel bir tasarım anlayışıyla çalıştık.



Renk Kodları

Logo ve zemin renkleri dışında kullanılmamalıdır. Basılı çalışmalarda CMYK veya Pantone renk kullanılmalıdır, RGB renk ise dijital (internet sitesi, sosyal medya, Word ve Excel gibi) çalışmalarda kullanılmalıdır.

CMYK

C: 0
M: 90
Y: 86
K: 0

RGB

R: 230
G: 51
B: 40

PANTONE

485 C

CMYK

C: 100
M: 0
Y: 77
K: 22

RGB

R: 0
G: 128
B: 84

PANTONE

7725 C

CMYK

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0

RGB

R: 0
G: 158
B: 227

PANTONE

2925 C

CMYK

C: 20
M: 0
Y: 85
K: 0

RGB

R: 221
G: 221
B: 58

PANTONE

388 C

CMYK

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

RGB

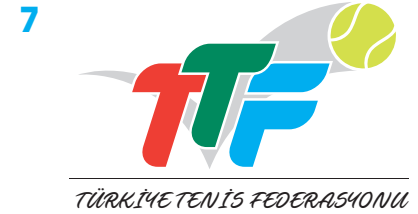
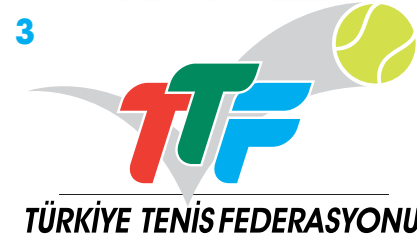
R: 0
G: 0
B: 0

PANTONE

Process Black

Hatalı Kullanımlar

- 1- Logonun bütünlüğü başka tasarım elementleriyle bozulamaz.
- 2- Zemine veya kendisine var olanın dışında başka efekt uygulanmamalıdır.
- 3- Logo elementlerinin boyutu ayrı ayrı değiştirilmemelidir.
- 4- Logonun sembol ile yazı renkleri birbirinden farklı olmamalıdır.
- 5- Logoda çerçeve kullanılmamalıdır.
- 6- Belirtilen renkler dışında renkli bir kutuya konulmamalıdır.
- 7- Logonun fontu değiştirilmemelidir.
- 8- Logonun opaklığıyla oynanmamalıdır.
- 9- Logonun bütününe veya herhangi bir parçasının eksenini döndürülmemelidir.
- 10- Logo oranları bozulmamalı, esnetilmemeli veya daraltılmamalıdır.



Tipografi

Yazılı iletişimde ve başlıklarda Avantgarde, geri kalan kısımların tümünde Arial fontu kullanılmalıdır.

Avantgarde fontu iç ve dış yazışmalarda başlık dışında kullanılmamalıdır. Poster ve banner gibi görsel çalışmalarda ana mesajın iletileceği kısımda kullanılmalıdır.

AVANTGARDE

Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz

Book

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz

ARIAL

Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz

Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz

Akreditasyon Kartı

Akreditasyon kartları organizasyon süresince özel görevlere sahip olan kişilere dağıtılmalıdır. Her bir organizasyonda verilen akreditasyon kartları marka kılavuzuna uygun olmalı ve daha önceki kartlardan farklı olmalıdır. Böylelikle daha önce düzenlenen etkinliklerde görev alanların kısıtlanmış alanlara eski akreditasyon kartlarıyla girmeleri engellenmiş olur.

FOTOĞRAF

TURNUVA ADI

ORGANİZASYON YERİ - TARİH

AD SOYAD
KURUM
GÖREV



1

2

3

4

5

6



1 PROTOKOL (VIP)

2 TRİBÜN

3 İDARİ BÖLÜMLER

4 SOYUNMA ODALARI

5 SAHA İÇİ

6 MEDYA ALANLARI

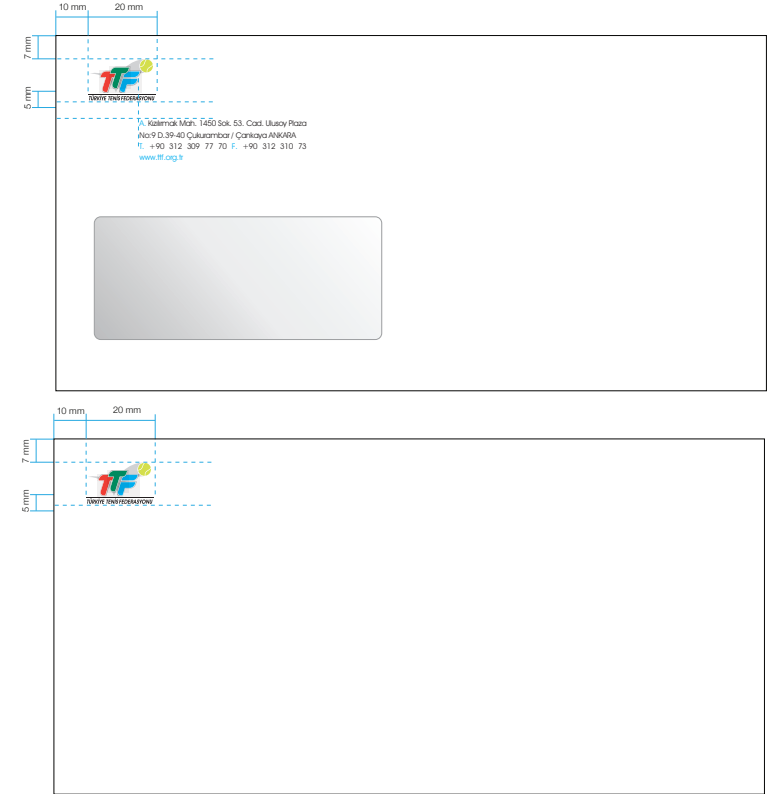
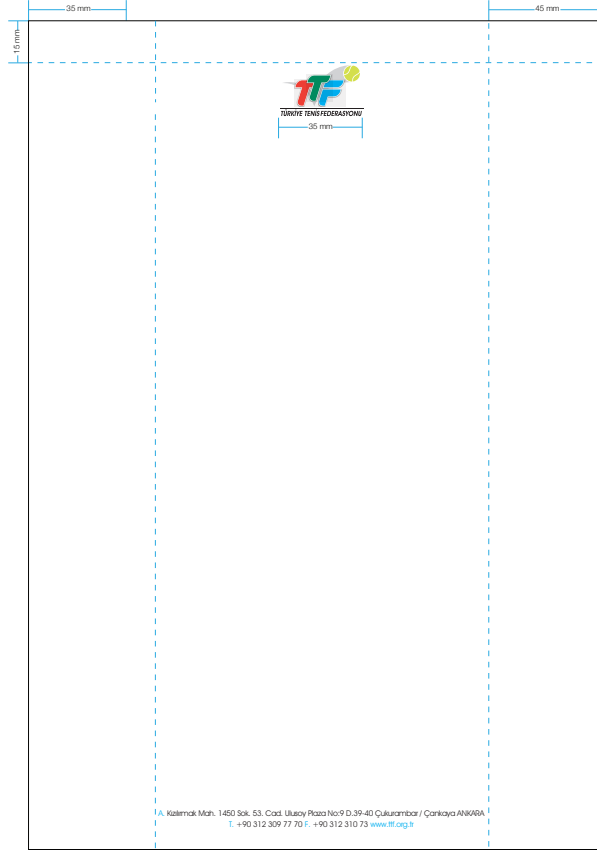
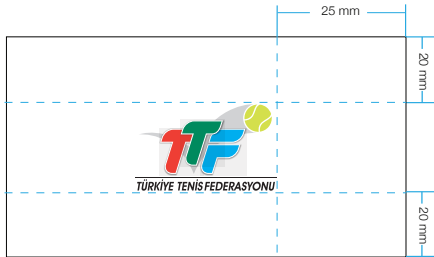
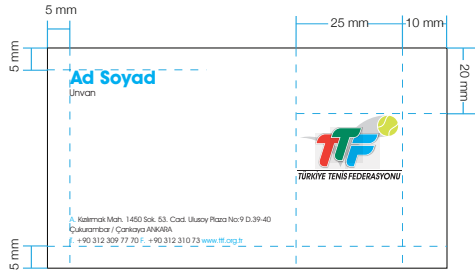
Şartlar ve Koşullar

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer pellentesque rhoncus mattis. Suspendisse dictum mattis pellentesque. Ut in ex ac nulla condimentum aliquet. Aliquam ac sapien eu erat rutrum tempus a ut purus. Aenean quis erat eros. Duis orci magna, eleifend quis sollicitudin sit amet, cursus quis erat. Suspendisse gravida tortor at orci lobortis egestas. Integer a mi quis lorem malesuada sagittis. Morbi dolor mi, pretium eget eleifend eget, placerat et nibh. Sed a diam vulputate, molestie elit quis, accumsan ex. Morbi finibus condimentum lorem, nec congue neque congue nec.

Fusce sem est, volutpat in convallis eu, semper id ipsum. Quisque sagittis orci mi, nec volutpat arcu fringilla venenatis. Integer sem augue, sodales quis pharetra sit amet, luctus vitae sapien. Nam id iaculis leo, id mattis ligula. Quisque ut interdum felis. In hac habitasse platea dictumst. Maecenas ut fermentum massa, in euismod leo. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Kurumsal Evraklar

Kartvizitler, antetli kağıt ve zarflar her zaman TTF marka kimliğini yansıtmalıdır. İletişimin yurt içinde ya da uluslararası olmasına göre kullanıma hazır Türkçe ve İngilizce opsiyonlar hazırlanmalıdır.



Promosyon Malzemeleri

Türkiye Tenis Federasyonu promosyonları, hediyeelik eşya ve aksesuarlarında TTF sembolü, Türkiye Tenis Federasyonu yazısı olmadan kullanılabilir.





DIJITAL MECRA

Post Paylaşımı

Sosyal mecrada paylaşılacak olan her gönderi veya postun TTF harflerinin renklerinden oluşan bir çerçeve içerisinde olması gerekir.

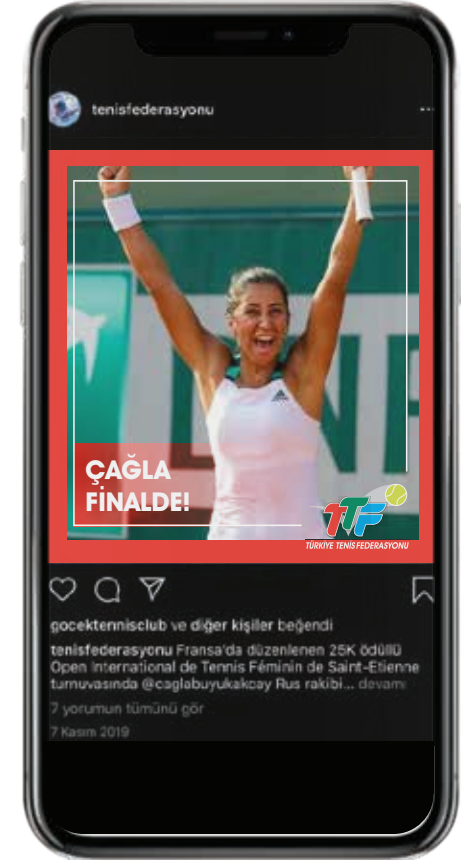
10 px çerçeve

1 px kare çizgi

RGB
R: 230 G: 51 B: 40



60x40 px logo



Sosyal Medya

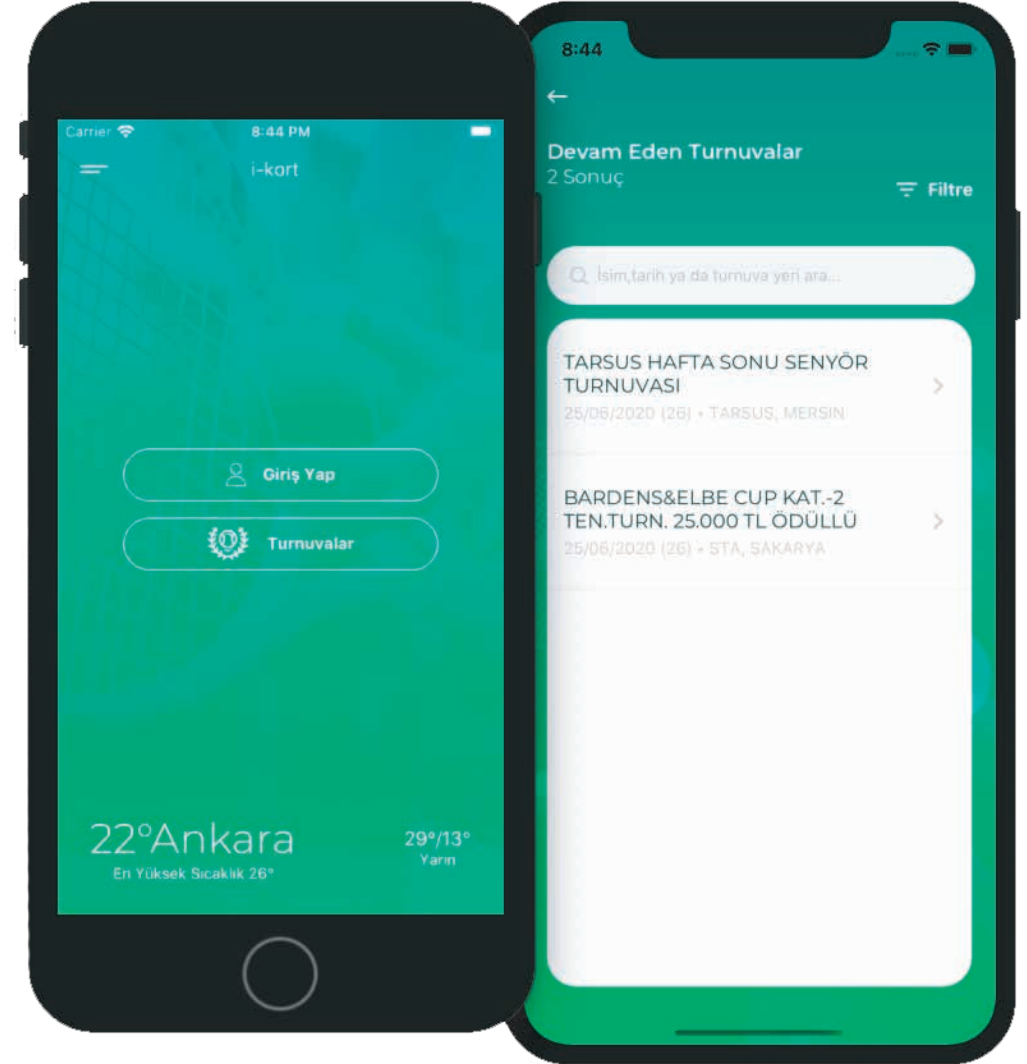
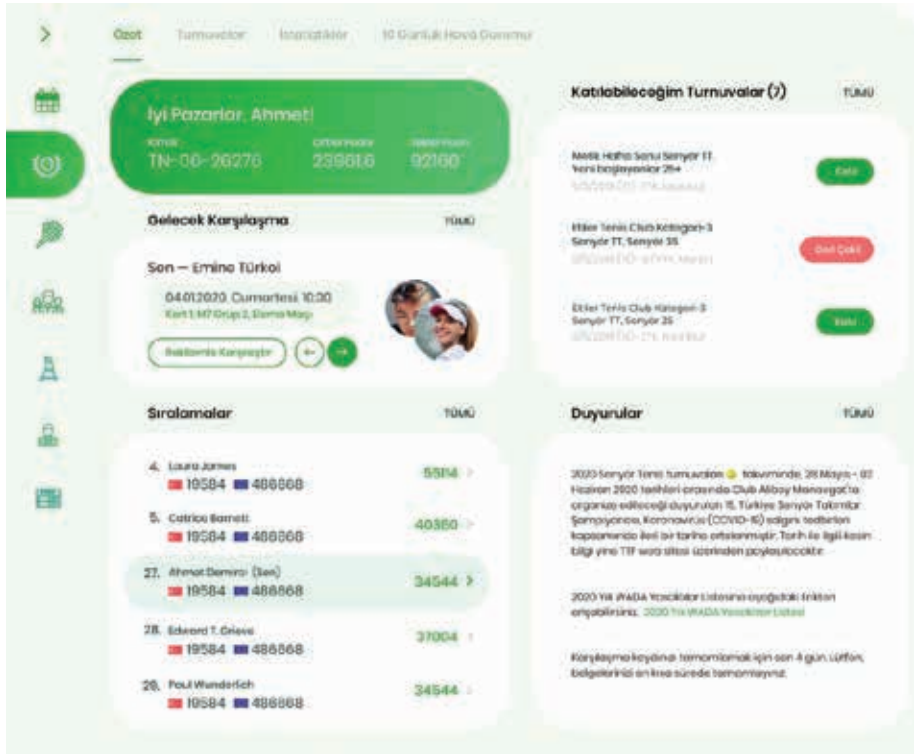
Facebook, Instagram ve Twitter'da kapak fotoğraflarında Türkiye Tenis Federasyonu'nun gökyüzünde dalgalanan bayrağının kullanılması esas alınmıştır. Tenisseverleri sosyal medya mecralarında TTF markası ile buluştururken dinamik görseller kullanarak paylaşımların tamamen TTF markasını yansıtmaya dikkat edilmesi gerekir.





i-kort

i-kort uygulaması ile sporcularımız, TTF tarafından organize edilen turnuvalara katılabilir, turnuvadan çekilebilir, fişstürler ve klasman pozisyonlarını görebilir, turnuva programlarını ayarlayabilir, kuralar çekildikten sonra rakiplerini, maç programının belli olmasının ardından maç saatini ve kortunu öğrenebilirler. Sporcular aynı zamanda TTF ve turnuva başhakemi tarafından yollanacak anlık mesajlara da i-kort uygulaması üstünden ulaşabilirler.





www.ttf.org.tr